

BCOMM 2012/2013

**STRUKTUR PROGRAM DAN CADANGAN PENGAMBILAN KURSUS IJAZAH SARJANA MUDA KOMUNIKASI DENGAN KEPUJIAN [B COMM (HONS)]**

Untuk danugerahkan Ijazah Sarjana Muda Komunikasi seseorang pelajar dikehendaki memperoleh sekurang-kurangnya 129 jam kredit dengan mengikuti struktur program berikut:

Komponen	Jam Kredit
A Teras Universiti	25
B i. Komponen Teras	83
ii. Elektif/Minor Program	18
C Elektif Bebas	3
Jumlah Keseluruhan	129

**STRUKTUR PROGRAM**

**A. Teras Universiti (25 Jam Kredit)**

- SADN1013 Tamadun Islam dan Tamadun Asia
- SADN1033 Kenegeraan Malaysia
- SADN1043 Hubungan Etnik
- SBLE1033 English for Comm I
- SBLE1043 English for Comm II
- SBLE2103 Process Writing
- BPWE1013 Asas Keusahawanan
- Xxxxxxx3 Kursus Kokurikulum

Pilih SATU (1) bidang Kokurikulum yang diminati dan pelajar tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan dibawah tersebut.

**B. Komponen Program**

**I. Komponen Teras Program (83 Jam Kredit)**

- GMAA1013 Pengantar Sains Sosial 1
- SBLM1023 Pengantar Penulisan 2
- SCCA1013 Pengantar Komunikasi 3
- SCCA1023 Teori Komunikasi 4

**SCCA1033 Komunikasi Dim. Organisasi**

- SCCT1013 Teknologi Komunikasi Maklumat (ICT) & Masyarakat 4
- SSQL1113 Statistik Uk. Sains Sosial 7
- STID1103 Aplikasi Komputer Dim Pengurusan 8
- BPWM1013 Pengantar Pengurusan 1
- SCCT1033 Pengantar Teknologi Media 10
- STTV1023 Asas Sistem Multimedia 11
- SCCA2013 Kaedah Penyelidikan Komunikasi 12
- SCCA2023 Komunikasi Kemajuan 13
- SCCA2033 Media dan Masyarakat 14
- SCCA2043 Komunikasi Antarabudaya 15
- SCCA2053 Penulisan Korporat 14
- SCCA2073 Perhubungan Awam 13
- SCCA2083 Undang-undang Dalam Komunikasi 18
- SCCA2093 Pengurusan Penerimaan 14
- SCCA2103 Komunikasi Kepemimpinan 10
- SCCA3013 Pengurusan Komunikasi Strategik 11
- SCCA3023 Audit Dalam Komunikasi 12
- SCCG3153 Komunikasi Korporat 13
- SCCZ3106 Latihan Ilmiah 11
- SCCX3998 Latihan Praktikum 15

**II. Komponen Elektif Program (18 Jam Kredit)**

Pelajar dikehendaki memilih SATU (1) daripada bidang pengkhususan atau bidang minor yang berikut:

**i. Komunikasi Perubahan Sosial**

- SCCD3273 Komunikasi Perubahan Sosial
- SCCD3223 Komunikasi Pembangunan
- SCCD3233 Kewatamanan Pembangunan
- SCCD3243 Pemasaran Sosial
- SCCD3253 Analisis Media Antarabangsa
- SCCD3263 Seminar Komunikasi Uk. Perubahan Sosial

**ii. Komunikasi Organisasi**

- SCCG3113 Komunikasi Organisasi
- SCCG3123 Komunikasi Perundingan
- SCCG3133 Komunikasi Dan Perubahan Organisasi
- SCCG3143 Kemahiran Komunikasi Keperguruan
- SCCG3173 Komunikasi dim Kumpulan Kerja
- SCCG3163 Seminar Komunikasi Organisasi

**iii. Pengurusan Golf**

- SHGM1013 Pengenalan kepada Industri Golf
- SHGM2013 Pengurusan Kelab Golf dan Resort
- SHGM2023 Operasi Kedaif Golf
- SHGM3023 Pengurusan Golf
- SHGM3033 Pengurusan "Turf"
- SHGM3043 Isu-isu dalam Pengurusan Golf

**iv. Pengurusan Acara**

- SHEM1013 Introduction to Event
- SHEM2013 Event Marketing
- SHEM2023 Sociological Aspects of Event Management
- SHEM3013 Event Design and Production
- SHEM3023 Event Operations & Logistics
- SHEM3083 Sport Tourism Event Management
- SHEM4023 Contemporary Issues in Event Management
- GHZM3083 MICE Management

**v. Teknologi Media**

- SCCT2033 Penulisan Media
- SCCT2073 Kreativiti dan Estetika Media
- SCCT3033 Psikologi Media
- SCCT3043 Seminar Media
- SCCT3213 Periklanan Interaktif
- SCCT3323 Kewatamanan Foto

**vi. Pengurusan Industri Kreatif**

- SCIM1013 Pengenalan Industri Kreatif
- SCIM3013 Pengurusan Bakat

- SCM3033 Psikologi Media
- SCCT3043 Seminar Media
- SCCT3213 Periklanan Interaktif
- SCCT3323 Kewartawanan Foto

vii. **Pengurusan Hal Ehwal Antarabangsa**

- GFA1013 Pengantar Sains Politik
- GFP2033 Diplomasi
- GFP2063 Hubungan Antarabangsa
- GFA2233 Dasar Luar Malaysia
- GFP3113 Politik Ekonomi Antarabangsa
- GFLA3123 Undang-Undang Antarabangsa

viii. **Pengurusan Pelancongan**

Pilih ENAM (6) daripada kursus berikut

- SHZA1013 Pengantar Pelancongan
- SHZM2023 Pemasaran Pelancongan
- SHZL3023 Perancangan dan Pembangunan Pelancongan
- SHZL3053 Polisi Pelancongan
- SHOP3013 Pengurusan Operasi Hotel
- SHOP3073 Pengurusan Resort
- SHZM2023 Pemasaran Servis Dalam Pelancongan
- SHZM3043 Pembangunan Produk Pelancongan
- SHZM3053 Gelagat Pelancongan

D. **ELEKTIF BEBAS (3 JAM KREDIT)**

SEMESTER 1				SEMESTER 2			
Kod	Kursus	Kredit	Kod	Kursus	Kredit	Jumlah	Kredit
SADN1043	Hubungan Etnik	3	SADN1013	Tamadun Islam & Tamadun Asia	3		
GMAA1013	Pengantar Sains Sosial	3	SBLE1033	English For Communication 1	3		
SADN1033	Kerajaan Malaysia	3	SCOT1013	Tek. Kom Mkt & Mesyuarat	3		
SCCA1013	Pengantar Komunikasi	3	BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3		
SCCA1023	Teset Komunikasi	3	SCCA1033	Pengantar Komunikasi Dalam Organisasi	3		
XXXXX1		1	SCCT1033	Pengantar Teknologi Media Komunikasi	3		
			XXXXX1		1		
JUMLAH		16	JUMLAH		19		
SEMESTER 3				SEMESTER 4			
Kod	Kursus	Kredit	Kod	Kursus	Kredit	Jumlah	Kredit
SBLE1043	English For Communication II	3	SBLE1063	Process Writing	3		
SBLM1053	Pengantar Penulisan Aplikasi Komputer	3	SCCA2073	Perhubungan Awam	3		
STID1103	Apresiasi Pengurusan	3	SCCA2053	Penulisan Korporat	3		
SCCA2023	Komunikasi Kemasyarakatan	3	STIV1023	Keperluan Ases Sistem Multimedia	3		
SCCA2033	Melaya dan Masyarakat	3	XXXXX3	Komunikasi Satu (1) Kursus Bidang Tumpuan/Minor	3		
SCCA2043	Antarabangsa	3	XXXXX1	Keterampilan	1		
XXXXX1		1					
JUMLAH		19	JUMLAH		19		
SEMESTER 5				SEMESTER 6			
Kod	Kursus	Kredit	Kod	Kursus	Kredit	Jumlah	Kredit
SCQL1113	Sainsik Untuk Sains Sosial	3	BPM1013	Asas Keusahawanan	3		
SCCA2083	Undang-Undang dalam Komunikasi	3	SCCA2013	Kaedah Penyelidikan	3		
SCCA2093	Pengurusan Persekitaran	3	SCCA3013	Komunikasi Strategik	3		
XXXXX3	Dua (2) Kursus Bidang Tumpuan/Minor	6	XXXXX3	Dua (2) Kursus Bidang Tumpuan/Minor	6		
XXXXX3	Kursus Elektif Bebas	3	SCCG3153	Komunikasi Korporat	3		
JUMLAH		18	JUMLAH		18		
SEMESTER KETUJUH				SEMESTER KELAPAN			
Kod	Kursus	Kredit	Kod	Kursus	Kredit	Jumlah	Kredit
SCCA3023	Audit dalam Komunikasi	3	SCCA3033	Latihan Praktikum	8		
SCCZ3106	Projek Irtihah Satu (1) kursus	6					
XXXXX3	Bidang Tumpuan/Minor	3					
JUMLAH		12	JUMLAH		8		
JUMLAH JAM KREDIT KESELURUHAN : 129 JAM KREDIT							