

BCOMM 2014/2015

CLOGI DAN

CASI DENGAN

PROSPEK KERJAYA
Program ini menyediakan peluang kepada pelajar kepada peluang kerjaya dalam industri komunikasi dan media. Antara kerjaya yang berkaitan adalah pegawai perhubungan awam, eksekutif komunikasi korporat, pengurus dalam sektor komunikasi, penyiarah, pengurus dan lain-lain.

RINGKASAN PROGRAM LAZAH SARJANA MUDA KOMUNIKASI DENGAN KEPUJIAN [B COMM. (HONS)]

KOMPONEN	JAM KREDIT
A. Teras Universiti	25
B. Teras Program	83
C. Elektif Program	18
D. Elektif Bebas	3
Jumlah Keseluruhan	129

STRUKTUR PROGRAM LAZAH SARJANA MUDA KOMUNIKASI DENGAN KEPUJIAN [B COMM. (HONS)]

Struktur bagi program ini mempunyai beberapa kursus teras yang menekankan aspek kemanusiaan dan kepengurusan berdasarkan struktur program berikut:

STRUKTUR PROGRAM

A. Teras Universiti (25 Jam Kredit)

SADN1013	Tamadun Islam dan Tamadun Asia
SADN1033	Kerajaan Malaysia
SADN1043	Hubungan Etnik
SBLE1033	English for Communication I
SBLE1043	English for Communication II
SBLE2103	Process Writing
BPWE1013	Asas Keusahawanan
XXXXXX3	Kursus Kokurikulum

Pilih SATU (1) bidang kurikulum yang diminati dan pelajar bertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan dibawah tersebut.

B. Komponen Program

I. Komponen Teras Program (83 Jam Kredit)

Kod	Kursus	Jam Kredit
GMJA1013	Pengantar Sains Sosial	3
SBLM1023	Pengantar Peruisan	3

SCCA1013	Pengantar Komunikasi	3
SCCA1023	Teori Komunikasi	3
SCCA1033	Komunikasi Dim. Organisasi	3
SCCT1013	Teknologi Komunikasi Maklumat (ICT) & Masyarakat	3
SSQL1113	Statistik Uik. Sains Sosial	3
STD1103	Aplikasi Komputer Dim. Pengurusan	3
BPMN1013	Pengantar Pengurusan	3
SCCT1033	Pengantar Teknologi Media	3
STIV1023	Asas Sistem Multimedia	3
SCCA2013	Kaedah Penyelidikan Komunikasi	3
SCCA2023	Komunikasi Kemanusiaan	3
SCCA2033	Media dan Masyarakat	3
SCCA2043	Komunikasi Antarabudaya	3
SCCA2053	Penulisan Korporat	3
SCCA2073	Perhubungan Awam	3
SCCA2083	Undang-undang Dalam Komunikasi	3
SCCA2093	Pengurusan Penerimaan	3
SCCA2103	Komunikasi Kepemimpinan	3
SCGA3013	Pengurusan Komunikasi Strategik	3
SCCA3023	Audit Dalam Komunikasi	3
SCCG3153	Komunikasi Korporat	3
SCCZ3106	Latihan Inliah	6
SCCX3998	Latihan Praktikum	8

II. Komponen Elektif Program (18 Jam Kredit)

Pelajar dikehendaki memilih SATU (1) daripada bidang pengkhususan atau bidang minor yang berikut :

i. Komunikasi Perubahan Sosial

Kod	Kursus	Jam Kredit
SCCD3273	Komunikasi Perubahan Sosial	3
SCCD3223	Komunikasi Pembujukan	3
SCCD3233	Kewartawanan Pembangunan	3
SCCD3243	Pemasaran Sosial	3
SCCD3253	Analisis Media Antarabangsa	3
SCCD3263	Seminar Komunikasi Untuk Perubahan Sosial	3

ii. Komunikasi Organisasi

Kod	Kursus	Jam Kredit
SCCG3113	Komunikasi Organisasi	3
SCCG3123	Komunikasi Perundingan	3
SCCG3133	Komunikasi Dan Perubahan Organisasi	3
SCCG3143	Kemahiran Komunikasi Kepengurusan	3

untuk pelajar satu disiplin

asi, kerja perseorangan, sosial dan

ah mengenai spektif realiti dan teknologi

1 siswazah. pembelajaran

ngintegrasikan

uan siswazah perhubungan in komunikasi

ing kritis dan an masalah dan kemahiran

epirinsip dan

adap individu,

alah konsisten CAS. Tujuan wazah dengan an dalam soal ksanakan dan xwait dan juga adap individu,

SCCG3173 Komunikasi dalam Kumpulan Kerja
SCCG3163 Seminar Komunikasi Organisasi 3

iii. Pengurusan Go^r:

Kod Kursus Jam Kredit
SHGM1013 Kursus Penyelenggaraan kepada Industri Golf 3
SHGM2013 Pengurusan Kelab Golf dan Resort 3
SHGM2023 Operasi Kadal Golf 3
SHGM3023 Pengurusan "Turf" 3
SHGM3033 Pengurusan "Turf" 3
SHGM3043 Isu-isu dalam Pengurusan Golf 3

iv. Pengurusan Acara (Pilih 6 kursus sahaja)

Kod Kursus Jam Kredit
SHEM1013 Pengenalan kepada Acara 3
SHEM2013 Pemasaran Acara 3
SHEM2023 Aspek Sosiologi Pengurusan Acara 3
SHEM3013 Pengeluaran dan Rekabentuk Acara 3
SHEM3023 Logistik dan Operasi Acara 3
SHEM3083 Pengurusan Acara Pelancongan Sukan 3
SHEM4023 Isu Kontemporari dalam Pengurusan Acara 3
GHZM3083 M.I.C.E Management 3

v. Teknologi Media

Kod Kursus Jam Kredit
SCCT2033 Penulisan Media 3
SCCT2073 Kreativiti dan Estetika Media 3
SCCT3033 Psikologi Media 3
SCCT3043 Seminar Media 3
SCCT3213 Perkhidmatan Interaktif 3
SCCT3323 Kewartawanan Foto 3

vi. Pengurusan Industri Kreatif

Kod Kursus Jam Kredit
SCIM1013 Pengenalan Industri Kreatif 3
SCIM3013 Pengurusan Bakat 3
SCIM3033 Psikologi Media 3
SCCT3043 Seminar Media 3
SCCT3213 Perkhidmatan Interaktif 3
SCCT3323 Kewartawanan Foto 3

vii. Pengurusan Hal Ehwal Antarabangsa

Kod Kursus Jam Kredit
GFPA1013 Pengantar Sains Politik 3
GFPP2033 Diplomasi 3
GFPP2063 Hubungan Antarabangsa 3
GFPA2233 Dasar Luar Malaysia 3
GFPP3113 Politik Ekonomi Antarabangsa 3
GFLA3123 Undang-Undang Antarabangsa 3

viii. Pengurusan Pelancongan

Pilih ENAM (6) daripada kursus berikut
Kod Kursus Jam Kredit
SHZA1013 Pengantar Pelancongan 3
SHZM2023 Pemasaran Pelancongan 3
SHZL3023 Pelancongan dan Pembangunan Pelancongan 3
SHZL3053 Polisi Pelancongan 3
SHOP3013 Pengurusan Operasi Hotel 3
SHOP3073 Pengurusan Resort 3
SHZM2023 Pemasaran Servis Dalam Pelancongan 3
SHZM3043 Pembangunan Produk Pelancongan 3
SHZM3063 Gelagat Pelancongan 3

D. ELEKTIF BEBAS (3 JAM KREDIT)

Kod Kursus	Semester 1	Jam Kredit	Kod Kursus	Semester 2	Jam Kredit
SADN1043	Hubungan Etnik	3	SADN1013	Tamadun Islam & Tamadun Asia	3
GAMA1013	Pengantar Sains Sosial	3	SBLE1033	English For Communication 1	3
SADN1033	Kenyataan Malaysia	3	BPMN1013	Tek. Kom. M&K & Masyarakat	3
SCCA1013	Pengantar Komunikasi	3	SCCA1033	Pengantar Pengurusan Komunikasi	3
SCCA1023	komunikasi Teori Komunikasi	3	SCCT1033	Dalam Organisasi	3
xxxxxx1	Teori Komunikasi	1	xxxxxx1	Pengantar Teknologi Media	1
JUMLAH JAM KREDIT					
	Semester 3	16		Semester 4	19
SBLE1043	English For Communication II	3	SBLE2103	Process Writing	3
SBLM1023	Pengantar Penulisan	3	SCCA2073	Perhubungan Awam	3
STMD1103	Applikasi	3	SCCA2053	Penulisan Korporat	3
SCCA2023	komputer dalam Pengurusan	3	SCCA2103	Komunikasi Keperluan Asas Sistem Multimedia	3
SCCA2033	Kenaruasaan Media dan Masyarakat	3	xxxxxx3	Komunikasi Satu (1) Kursus Bilang	3
SCC2043	Media dan Masyarakat	3	xxxxxx1	Tumpuan/Menor Kukurikulum	1
xxxxxx1	Antarabangsa	1			
JUMLAH JAM KREDIT					
	Semester 5	19		Semester 6	19
SCOL1113	Statistik Untuk Sains Sosial	3	BPMF1013	Asas Keusahawanan	3
SCCA2083	Undang-undang dalam	3	SCCA3013	Kaedah Penyelidikan Komunikasi	3
SCCA2093	Pengurusan	3	xxxxxx3	Pengurusan Komunikasi Strategik	5
xxxxxx3	Pembelian Dua(2) Kursus Bidang	6		Dua (2) kursus Bidang Tumpuan/Menor	3
xxxxxx3	Tumpuan/Menor Kursus Elektrik	3		Komunikasi Korporat	3
JUMLAH JAM KREDIT					
	Semester 7	18		Semester 8	18
SCCA3023	Audit dalam Komunikasi	3	SCCX499	Latihan Praktikum	8
SCCZ3106	Projek Ilmiah Satu (1) Kursus	6			
xxxxxx3	Bidang Tumpuan	3			
JUMLAH JAM KREDIT					
	Mahor	12			8

Jumlah Jam Kredit Keseluruhan : 129 Jam Kredit

CADANGAN PENGAMBILAN KURSUS MENGIKUT SEMESTER
UNTUK PROGRAM SARJANA MUDA KOMUNIKASI DENGAN
KEPUJIAN [BCOMM. (HONS)]